



**BOOK COMERCIAL 2025**



# DIRETORIA EXECUTIVA

**Dr. Delson José da Silva** *Presidente*

**Dr. Fernando Cendes** *Vice-presidente*

**Dra. Roberta Arb Saba Rodrigues Pinto** *Secretária geral*

**Dr. José Luiz Pedroso** *Primeiro secretário*

**Dr. Adalberto Stuart Neto** *Tesoureiro geral*

**Dra. Chien Hsin Fen** *1ª Tesoureira*



# EQUIPE ABN

**Aureo Dias de Oliveira** *Gerente Administrativo*

**Mailson Tinoco dos Santos** *Gerente de Projetos e Eventos*

**Lidiane Soares Lima** *Analista financeiro*

**Denise Ieiri de Moraes** *Assistente Editorial*

**Simone Osti** *Assistente Administrativo*

**Ana Paula Ramos de Oliveira** *Assistente Administrativo*

**Paula Barros** *Departamento Comercial*

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Prezados Parceiros da ABN!

A educação continuada de médicos neurologistas e a divulgação dos avanços da neurologia para a classe médica e sociedade são algumas das missões da Academia Brasileira de Neurologia (ABN). Nesse sentido, **encontros** científicos e congressos promovidos pela ABN assumiram um importante papel. Os mesmos, tornaram-se de abrangência nacional e reconhecimento internacional e o apoio à ABN por parte da indústria e instituições foi essencial.

A ABN é a principal representante dos neurologistas no País e tem, atualmente, cerca de 6.300 mil membros ativos. Temos trabalhado para proporcionar educação continuada para todos esses médicos neurologistas e outros profissionais ligados à neurologia, nesse país de dimensões continentais.

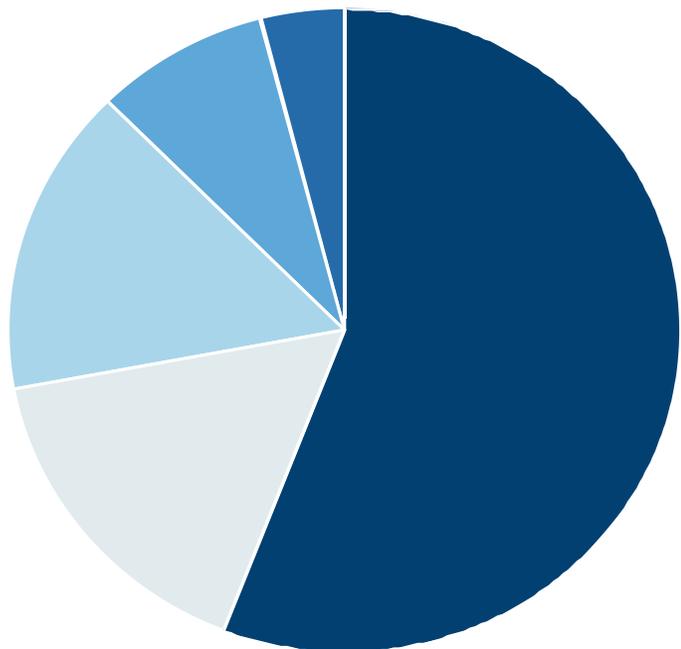
Nosso objetivo primordial é aprimorar o atendimento de pacientes com doenças neurológicas, e nesse sentido, inúmeras atividades têm sido realizadas e planejadas, onde o apoio constante e ético da indústria e instituições tem sido fundamental.

Portanto, é com grande satisfação que reconhecemos e agradecemos a todas indústrias e instituições o apoio. Almejamos o fortalecimento e crescimento dessas parcerias!

**Delson José da Silva**  
*Presidente ABN*  
*Gestão 2024-2028*



# MEMBROS ABN



■ SUDESTE ■ SUL ■ NORDESTE ■ CENTRO OESTE ■ NORTE

REGIÕES	MEMBROS
SUDESTE	3940
SUL	883
NORDESTE	905
CENTRO OESTE	407
NORTE	165

Atualmente a ABN conta com **6.300 membros** espalhados por todos os estados brasileiros, Distrito Federal e Exterior.

# *POR QUE APOIAR PROJETOS DA ABN?*

- ✓ Ter visibilidade e alcance em âmbito nacional;
- ✓ Aumentar a credibilidade institucional;
- ✓ Alcançar o público-alvo desejado de forma prática e rápida com ações direcionadas;
- ✓ Apoiar a pesquisa científica;
- ✓ Alcançar seu público que também está na internet interagindo com ele, através da ABN;
- ✓ Fazer com que sua corporação se torne referência no apoio ao segmento de neurologia;
- ✓ Investir em ações sociais apoiadas pela ABN divulgando e disseminando sua marca.





CONHEÇA  
NOSSOS  
PRODUTOS



## ABN Labs

### O QUE É?

Uma atividade online com duração de aproximadamente 90 min, sendo constituída por 45 minutos de exposição do palestrante, seguido por 45 minutos de sessão de perguntas e respostas com interação ativa entre o palestrante, um moderador e a plateia. Nessa atividade o patrocinador poderá falar sobre o seu produto por até 10 minutos dentro da atividade patrocinada.

A sessão, na íntegra, será posteriormente disponibilizada através da plataforma educacional da ABN. Todos os associados quites terão acesso gratuito à atividade. Caso o patrocinador tenha interesse em divulgar a aula em sua própria plataforma de educação, ele poderá adquirir a gravação da aula (terá direito a divulgar a aula por até 6 meses).

**Investimento atividade ao vivo:**

**R\$ 40.000,00**

**Investimento atividade ao vivo + gravação:**

**R\$ 60.000,00**



Laboratório de Atualização da  
Academia Brasileira de Neurologia



Laboratório de Atualização da  
Academia Brasileira de Neurologia

## ABN Labs - OFFLINE

### O QUE É?

Uma atividade gravada com duração de até 45min. Nessa atividade o patrocinador poderá falar sobre o seu produto por até 10 minutos dentro da atividade patrocinada.

A sessão, na íntegra, será posteriormente disponibilizada através da plataforma educacional da ABN. Todos os associados quites terão acesso gratuito à atividade. Caso o patrocinador tenha interesse em divulgar a aula em sua própria plataforma de educação, ele poderá adquirir a gravação da aula (terá direito a divulgar a aula por até 6 meses).

**Investimento para plataforma ABN:**

**R\$ 30.000,00**

**Investimento com vídeo na plataforma do patrocinador + ABN:**

**R\$ 50.000,00**



## EXEMPLOS DE TEMAS

- ✓ Acidente Vascular Cerebral (AVC)
- ✓ Cefaleias
- ✓ Demência
- ✓ Distonia
- ✓ Distúrbios do Sono
- ✓ Doença de Alzheimer
- ✓ Doença de Parkinson
- ✓ Doenças Raras (AME / Duchenne (DMD) / PAF / POMPE, entre outras)
- ✓ Dor
- ✓ Epilepsia
- ✓ Espasticidade Neurogenética
- ✓ Neuropatia Periférica
- ✓ Outros



Laboratório de Atualização da  
Academia Brasileira de Neurologia



Laboratório de Atualização da  
Academia Brasileira de Neurologia

## RESPONSABILIDADES DA ABN

- ✓ O conteúdo científico e a escolha do palestrante é de responsabilidade da ABN;
- ✓ Preparar e divulgar os materiais promocionais;
- ✓ Convocação dos palestrantes;
- ✓ Produzir e realizar a dinâmica.

## CONTRAPARTIDAS

- ✓ O tema pode ser sugerido pelo patrocinador.
- ✓ Inserção da logomarca institucional em todo o material de divulgação;
- ✓ Citação e agradecimentos ao patrocinador no início e final da atividade;

## OBSERVAÇÕES

- ✓ A dinâmica terá duração máxima de 1h e poderá contar com até 5 participantes.

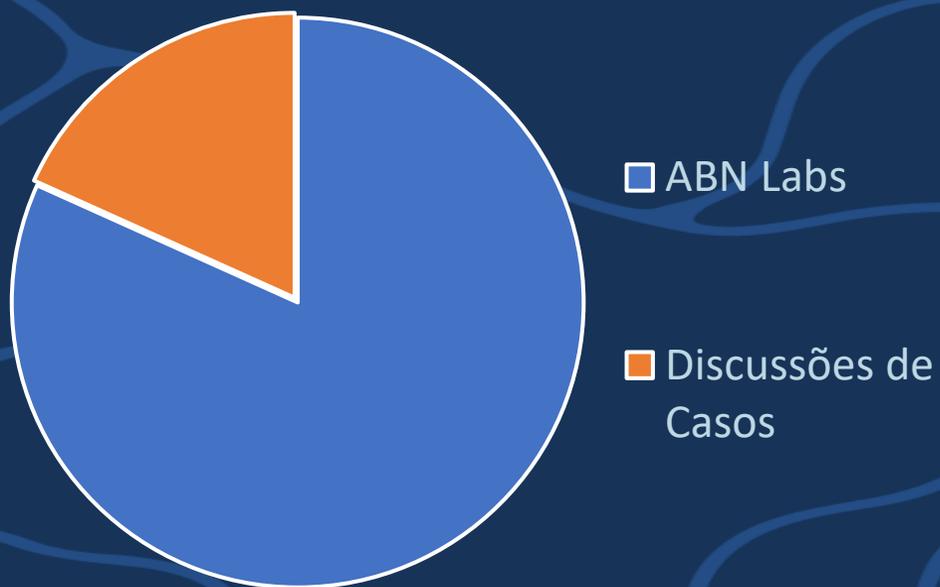
*NOTA: Para períodos maiores e/ou com mais pessoas, o valor da cota será reajustado.*

# MÉTRICAS ABN LABs – 2023 | 2024

Total de Realizações: **126**

ABN Labs: **103**

Discussões de Casos: **23**



## Principais DC's Realizadores:

Comissão de Morte Encefálica  
Comissão Mulheres na Neurologia  
Comissão Neurologia do estilo de vida  
DC Neuro Cognitiva e do Envelhecimento  
DC Transtornos do Movimento  
DC Traumatismo Cranioencefálico  
DC AVC  
DC Neuroimunologia  
DC Transtornos do Movimento  
DC Cefaleia  
DC Moléstias Neuromusculares  
DC Neurologia Geral  
DC Distúrbios Vestibulares  
DC Neurossonologia  
DC Neuro-oncologia  
DC Dor  
DC Neurologia Infantil



# SUMMITS REGIONAIS

## O QUE É?

Eventos Regionais com 02 dias de duração. Os Summits passam a fazer parte de uma trilha preparatória de discussões científicas para chegarmos a experiência final de participação no XXXII CBN 2026. A programação científica será executada num trabalho conjunto entre Capítulos, DCs e Sociedades de Subespecialidades que aceitarem a parceria.

## ONDE

Serão realizados 01 evento nas regiões Sul, Sudeste, Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

## QUANDO

A proposta de realização é para o período de Fevereiro a Junho de 2026.

**INVESTIMENTO: R\$ 50.000,00/por região**



# SUMMITS REGIONAIS

## RESPONSABILIDADES DA ABN

- ❖ O conteúdo científico e a escolha do palestrante é de responsabilidade da ABN;
- ❖ Preparar e divulgar os materiais promocionais;
- ❖ Convocação dos palestrantes;
- ❖ Produzir e realizar a dinâmica.

## CONTRAPARTIDAS

- ❖ Espaço de 4m<sup>2</sup> sem montagem básica incluída;
- ❖ 1 disparo de e-mail marketing para base dos congressistas do evento (envio pela sociedade);
- ❖ 3 credenciais de expositor;
- ❖ Logomarca no site do congresso.

## OBSERVAÇÕES

- ❖ A dinâmica terá duração máxima de 1h e poderá contar com até 5 participantes.

*NOTA: Para períodos maiores e/ou com mais pessoas, o valor da cota será reajustado.*



# SUMMITS REGIONAIS

SUMMITS REGIONAIS	
ORGANIZAÇÃO	Capítulos Estaduais e Coordenadores Regionais ABN
PROGRAMAÇÃO	Departamentos Científicos ABN e Sociedades Parceiras

QUINTA	
WORKSHOP HANDS ON / CURSO TEÓRICO (SUGESTÃO DE AGENDA)	
Inscrição:	Valor a parte do congresso
Horário:	das 14h00 às 18h00
Realização:	Mediante atingirmos o número de inscritos para break even
Patrocínio:	Item extra para venda no book

SEXTA	
8h00 - 9h00	Credenciamento
9h00 - 10h00	<b>Plenária de Abertura   Atualização Tema Principal</b>
10h00 - 11h30	<b>Mesa Redonda 1</b>
11h30 - 12h00	Intervalo
12h00 - 13h00	<b>Mesa Redonda 2</b>
13h00 - 14h30	Almoço
14h30 - 16h00	<b>Mesa Redonda 3</b>
16h00 - 17h00	<b>Simpósio Patrocinado</b>
17h00 - 17h30	Encerramento

SÁBADO	
8h00 - 8h30	Credenciamento
8h30 - 10h00	<b>Mesa Redonda 4</b>
10h00 - 11h30	<b>Mesa Redonda 5</b>
11h30 - 12h30	<b>Simpósio Patrocinado</b>
12h30 - 13h00	Encerramento



# HIGHLIGHTS

## O QUE É?

Gravações em vídeos de curta duração com conteúdo específico, produzidos a partir da cobertura de evento nacional ou internacional previamente indicado.

## DINÂMICA DO PRODUTO

Selecionar os temas em destaque do evento com base na programação, para que o representante realize a cobertura.





# HIGHLIGHTS

## RESPONSABILIDADES DA ABN

- ✓ Selecionar e escolher os eventos;
- ✓ Designar o(s) representante(s);
- ✓ Preparar o conteúdo e separá-lo por temas nas áreas distintas da Neurologia;
- ✓ Produzir e editar os vídeos;
- ✓ Desenvolver material de divulgação;
- ✓ Divulgar o conteúdo desenvolvido no site e/ou mídias sociais da ABN.

## CONTRAPARTIDAS

- ✓ Sugerir os eventos de interesse;
- ✓ Ter o logo Institucional em todos os materiais de divulgação;
- ✓ Receber cópia do conteúdo final editado.

## OBSERVAÇÕES

- ✓ Todos os comentários serão feitos por especialistas, membros da ABN;
- ✓ A quantidade de vídeos será pré-definida de acordo com a cota adquirida.

**Investimento: A combinar**





# BANNER ÁREA RESTRITA

## SITE OFICIAL ABN

### O QUE É?

- ✓ Divulgação institucional aplicada no site oficial da ABN. Na área restrita aos associados.

### INFORMAÇÕES RELEVANTES

- ✓ Nosso site segue a RDC da Anvisa e é dividido entre o profissional da saúde e o público leigo [www.abneuro.org.br](http://www.abneuro.org.br);
- ✓ Temos espaços para banner institucional e comercial;
- ✓ Atualmente o site da ABN contempla mais de 35 mil acessos por mês, sendo a maioria deles feita por profissionais da saúde com interesse nas publicações nacionais e internacionais, agenda e atividades científicas on-line, pesquisas e informações sobre tratamentos e novas tecnologias, informação sobre fármacos e novidades da indústria farmacêutica e de equipamentos cirúrgicos e hospitalares.





# BANNER ÁREA RESTRITA

## SITE OFICIAL ABN

### RESPONSABILIDADES DA ABN

- ✓ Divulgação do material recebido no local e pelo prazo acordado, conforme cronograma pré-definido.

### CONTRAPARTIDAS

- ✓ Preparar o material de divulgação conforme especificações informadas pela ABN;
- ✓ Enviar o material no prazo estipulado.

### OBSERVAÇÕES

- ✓ Os banners não podem direcionar o associado para site de produtos e ou para coleta de dados;
- ✓ Essa não é uma contrapartida exclusiva, podemos ter mais de um banner no site.

**Investimento: R\$15.000,00 por banner (6 meses online)**



# CAMPANHA BASE

## DINÂMICA DO PRODUTO

- ✓ Comunicação no site da ABN sobre Campanha- banner;
- ✓ Webinar de 30 min de divulgação da campanha;
- ✓ Disparo de 2 newsletters sobre a campanha;
- ✓ Inserção do logo do patrocinador em todas as comunicações;
- ✓ Inserção de artigo na página de NOTÍCIAS do site da ABN;
- ✓ O patrocinador também poderá utilizar o artigo e vídeo em sua plataforma/site fazendo menção a campanha da ABN;
- ✓ Inserção de artigo na página de NOTÍCIAS do site da ABN;

# CAMPANHA BASE - DATAS



## **Janeiro**

30/01 – Dia Mundial das Doenças Tropicais Negligenciadas

## **Fevereiro**

04/02 – Dia Mundial do Câncer

18/02 – Dia Internacional de Conscientização sobre a Síndrome de Asperger

28/02 – Doenças Raras

## **Março**

17/03 – Dia Mundial do Sono

26/03 – Dia Mundial de Conscientização sobre a Epilepsia

30/03 – Dia Mundial do Transtorno Bipolar

## **Abril**

02/04 – Dia Mundial de Conscientização do Autismo

07/04 – Dia Mundial da Saúde

11/04 – Dia Mundial de Conscientização da Doença de Parkinson

22/04 – Dia Nacional da Tontura

## **Mai**

10/05 – Dia Mundial do Lúpus

12/05 – Dia Nacional de Conscientização e Enfrentamento da Fibromialgia

12/05 – Dia Internacional da Enfermagem

15/05 – Dia Internacional de Conscientização sobre Hemangiomas

19/05 – Dia Nacional de Combate à Cefaleia

26/05 – Dia da Conscientização e Combate do Câncer de Cérebro (Maio Cinza)

30/05 – Dia Mundial da Esclerose Múltipla

## **Junho**

21/06 – Dia Mundial de Conscientização sobre as Doenças do Neurônio Motor (DNM)

21/06 – Dia Nacional de Luta Contra a Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA)

## **Julho**

22/07 – Dia Mundial do Cérebro

27/07 – Dia Mundial do Câncer de Cabeça e Pescoço

## **Agosto**

30/08 – Dia Nacional de Conscientização sobre a Esclerose Múltipla

## **Setembro**

17/09 – Dia Nacional de Conscientização sobre as Distrofias Musculares

21/09 – Dia Mundial e Nacional de Conscientização da Doença de Alzheimer

27/09 – Dia Nacional da Doença de Huntington

## **Outubro**

06/10 – Dia Mundial da Paralisia Cerebral

10/10 – Dia Mundial da Saúde Mental

15/10 – Dia do Médico Neurologista

18/10 – Dia do Médico

29/10 – Dia Mundial do AVC (Acidente Vascular Cerebral)

## **Novembro**

27/11 – Dia Nacional de Combate ao Câncer

## **Dezembro**

03/12 – Dia Internacional das Pessoas com Deficiência



## CAMPANHA BASE INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- ✓ Todas as atividades e ações desejadas e promovidas pelo patrocinador deverão ser aprovadas com antecedência pela ABN;
- ✓ Caso a ABN não tenha representante em alguma das localidades indicadas, o patrocinador deverá indicar outro local;
- ✓ As atividades poderão ser desenvolvidas nas 5 regiões do Brasil.



# CAMPANHA BASE

## INFORMAÇÕES IMPORTANTES

### AÇÕES ADICIONAIS

- ✓ Ação presencial em local a ser definido com a empresa apoiadora. Serão produzidos materiais gráficos para distribuir para público, camisetas, balcão de apoio e banner da campanha.
- ✓ Todos os materiais terão o logo do patrocinador como apoio.

**Investimento: R\$ 75.000,00**





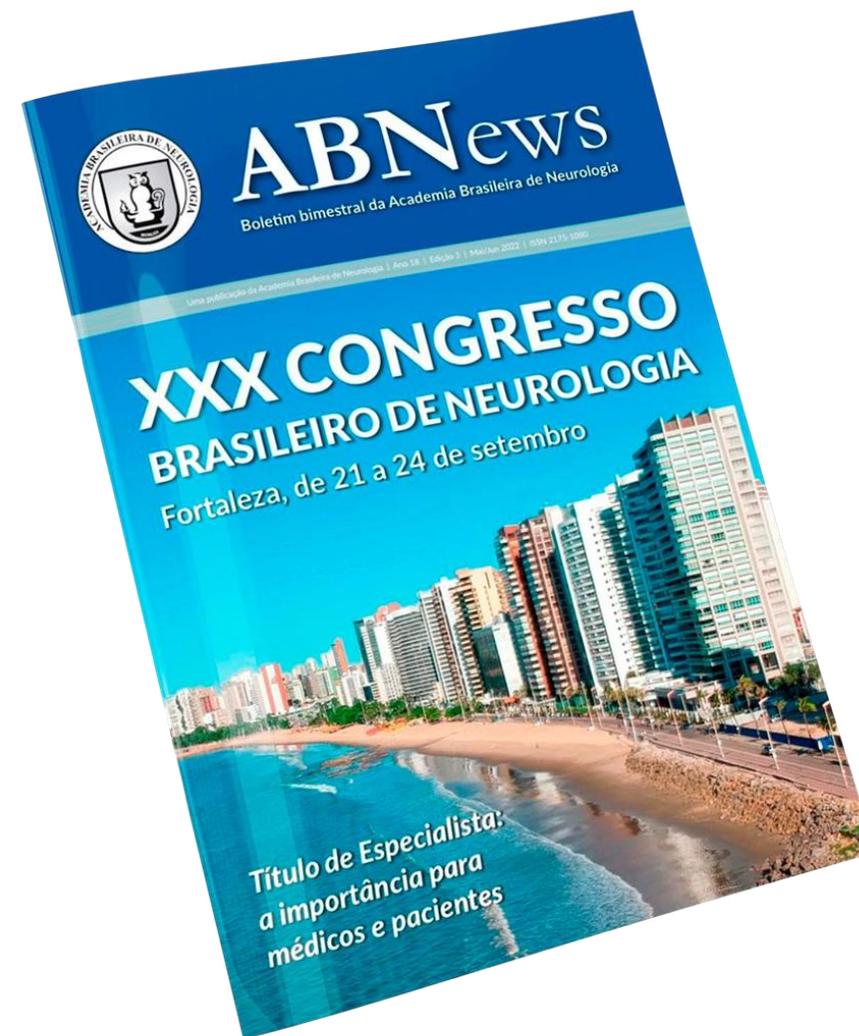
# ABNews

## O QUE É?

- ✓ Revista institucional desenvolvida pela ABN

## SOBRE A REVISTA

- ✓ O ABNews existe há mais de 14 anos e é um dos principais veículos de informação da ABN, junto aos profissionais. Com uma leitura dinâmica, objetiva, ilustrativa e agradável, tornou-se um dos principais meios de network na área de neurologia.
- ✓ Tem como objetivo divulgar todas as ações da ABN, como eventos, lançamentos de livros, entrevistas com expoentes da neurologia entre outros destaques. Inclui também, assuntos atuais de grande interesse e opiniões de especialistas dentro das diversas áreas da neurologia.





## ABNews

### RESPONSABILIDADES DA ABN

- ✓ Produção do conteúdo editorial e veiculação (virtual);
- ✓ Realizar a aplicação do anúncio no material.

### CONTRAPARTIDAS

- ✓ Aplicação de anúncio no material.





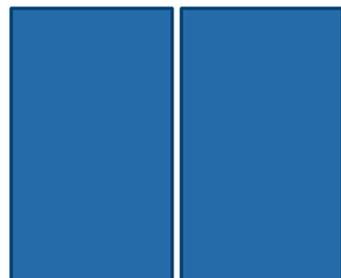
### 2ª, 3ª E 4ª CAPA

Formato: 22,0X30,5cm

2ª capa: R\$ 11.000,00

3ª capa: R\$ 10.000,00

4ª capa: R\$ 9.000,00



### PÁGINA DUPLA

Formato:

44X30,5cm

Valor: R\$ 17.000,00



### PÁGINA INTEIRA

Formato:

22X30,5cm

Valor: R\$ 9.000,00

### 1/2 PÁGINA

Formato:

22X15cm

Valor: R\$ 7.000,00

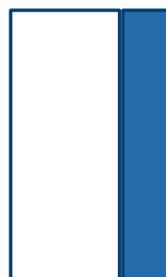


### RODAPÉ 1/3

Formato:

22X7,0cm

Valor: R\$ 5.000,00



### 2/5 VERTICAL

Formato:

8X30,5cm

Valor: R\$ 6.000,00



### 1/5 VERTICAL

Formato:

8,0X15cm

Valor: R\$ 3.000,00

**A Revista ABNews é eletrônica e possui 6 edições anuais.**



# SEPARATA ABN

## O QUE É?

Separata é um impresso ou edição que contém, à parte, alguns artigos publicados em um periódico (Revista Arquivos de Neuro-Psiquiatria e/ou Revista Dementia & Neuropsychologia), com a mesma configuração tipográfica.

## RESPONSABILIDADES DA ABN

Aplicar o logo Institucional em todos os materiais de divulgação;

## CONTRAPARTIDAS

Receber o arquivo digital em alta resolução fechado para impressão.

**Investimento: R\$ 25.000,00**

# **MISSÃO**

# **VISÃO**

# **VALORES**

## **MISSÃO**

Incentivar a formação, a titulação, a educação continuada e a pesquisa de médicos neurologistas; aprimorar o atendimento de pacientes com doenças neurológicas; integrar os demais profissionais de saúde que atuam na neurologia; e divulgar avanços da neurologia para a classe médica e sociedade.

## **VISÃO**

Oferecer informação, atualização e integração, por meio de produtos e serviços de excelência, para se tornar indispensável para a comunidade.

## **VALORES**

- **Excelência:** Fornecer informação, produtos e serviços de alta qualidade para médicos neurologistas e outros profissionais ligados à neurologia.
- **Liderança:** Guiar ações de educação, pesquisa e defesa de médicos neurologistas e suas condições de trabalho.
- **Qualificação:** Estabelecer critérios de competência para médicos neurologistas e subespecialidades da neurologia.
- **Disseminação:** Compartilhar informações científicas, políticas e profissionais atualizadas que sejam relevantes ao exercício da neurologia no Brasil e no mundo, por meio de comunicação apropriada, para membros da comunidade neurológica.
- **Renovação:** Transformar-se constantemente para atender e liderar seus membros e a sociedade.
- **Ética:** Estabelecer o mais alto padrão de integridade para diretores, coordenadores, funcionários e membros.
- **Inclusão:** Representar e integrar todos os membros da comunidade neurológica – médicos, pacientes e outros profissionais de saúde.



# CONTRIBUIÇÕES ABN

- ✓ Realizar encontros científicos e congressos, que ofereçam aprimoramento acadêmico, que possam ser aplicados em tratamento e acolhimento adequados;
- ✓ Através do trabalho desenvolvido pelas equipes dos DC's (Departamentos Científicos) da ABN conquistamos reconhecimento nacional e internacional;
- ✓ Sem o apoio da indústria farmacêutica e demais instituições na área da saúde, não teríamos como investir conhecimento e recursos e talvez levasse um pouco mais de tempo para alcançarmos tamanho sucesso;
- ✓ Nosso desejo pelo conhecimento e aprimoramento é o que nos faz oferecer atendimento médico científico de qualidade.



## COLABORADORES | INVESTIDORES | APOIADORES | PARCEIROS

- ✓ O êxito das nossas ações não seria completo sem a ajuda daqueles que acreditaram e acreditam no nosso trabalho;
- ✓ Creditamos a vocês grande parcela das nossas conquistas e aproveitamos para ratificar a importância do envolvimento de cada um nas ações da ABN;
- ✓ Com a convicção de podermos continuar essa jornada ainda nos próximos anos, à partir de 2024 queremos estreitar ainda mais nossas relações;
- ✓ Nosso departamento comercial quer ouvir e implementar suas ideias, desenvolver junto com vocês trabalhos de interesse mútuo, queremos unir esforços e conhecimento na tarefa de oferecer conteúdo e soluções para todas as áreas da neurologia.



**Departamento Comercial**

**Paula Barros**

**+55 24 98182-9754**

**[comercial@abneuro.org.br](mailto:comercial@abneuro.org.br)**

